

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»  
Институт экономики, управления и сервиса  
Кафедра стратегического развития и экономической безопасности

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института



Е. Ю. Меркулова  
«05» июля 2021 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.В.ДВ.02.2 Современные формы и методы налогового консультирования

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 - Экономика

Профиль/направленность/специализация: Внутренний контроль и аудит

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2021

**Автор программы:**

Кандидат экономических наук, доцент Турбина Наталья Михайловна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 - Экономика (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «11» августа 2020 г. № 939).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры стратегического развития и экономического безопасности «28» июня 2021 г. Протокол № 10

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «05» июля 2021 г. № 12.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Магистра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	14
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	15
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	16

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-5 Способен разрабатывать методологическую базу, методику и регламент для службы внутреннего аудита

### 1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- аналитический
- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; кредитования; страхования, включая пенсионное и социальное; операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками; внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования; консалтинга)

### 1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-5 Способен разрабатывать методологическую базу, методику и регламент для службы внутреннего аудита	Может внедрять методологию налогового консультирования в систему внутреннего контроля предприятия. Владеет навыками налогового консультирования

### 1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-5 Способен разрабатывать методологическую базу, методику и регламент для службы внутреннего аудита

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения		
		Заочная (семестр)		
		2	4	5
1	Контроллинг		+	
2	Ознакомительная практика		+	
3	Практика по профилю профессиональной деятельности			+
4	Система рисков в аудите		+	

5	Формирование и контроль налоговых баз	+		
---	---------------------------------------	---	--	--

## 2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Современные формы и методы налогового консультирования» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 38.04.01 - Экономика.

Дисциплина «Современные формы и методы налогового консультирования» изучается в 2 семестре.

## 3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 2 з.е.

Заочная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Заочная (всего часов)
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>72</b>
Контактная работа	6
Лекции (Лекции)	2
Практические (Практ. раб.)	4
Самостоятельная работа (СР)	62
Зачет	4

## 3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		3	3	3	
2 семестр					
1	Основы налогового консультирования	1	Пп 1	10	Собеседование,уст ный опрос ; Практическое задание для практической подготовки
2	Методы процесса налогового консультирования	1	1	10	Собеседование,уст ный опрос
3	Использование материалов налоговой и судебной практики при налоговом консультировании	-	1	22	Собеседование,уст ный опрос; решение практических заданий
4	Перспективы налогового консультирования в России	-	1	20	Тестирование; Собеседование.уст ный опрос

### **Лекция.**

Современная сфера консультирования в области экономики и менеджмента. Налоговое консультирование – консалтинговая услуга в финансовой сфере. Виды консультаций: налоговые, бухгалтерские, юридические, по работе с ценными бумагами, в сфере управления банками и финансами. Формы консультирования: письменные ответы на вопросы, устные консультации, проведение консультационных семинаров. Система взаимоотношений налоговых органов и налогоплательщиков. Административный регламент Федеральной налоговой службы по представлению государственной услуги по бесплатному информированию налогоплательщиков. Основные направления налогового консультирования: информирование налогоплательщиков, проведение разъяснений по действующему налоговому законодательству, обучение налогоплательщиков. Востребованность консалтинговых услуг по направлениям: применение налоговых льгот, оптимизация налоговых платежей, налоговое планирование. Оптимизация налоговых платежей как основная функция налогового консультирования. Понятие оптимизации налоговых платежей. Классификация налоговых консультантов. Характеристика внешних и внутренних налоговых консультантов. Риски, обуславливающие привлечение внешних налоговых консультантов. Структура службы внутреннего налогового консультирования. Преимущества и недостатки внешних налоговых консультантов. Преимущества и недостатки внутренних налоговых консультантов. Виды организаций, профессионально оказывающих услуги по налоговому консультированию: дженералисты, аудиторы, системщики, кадровики, индивидуалы, мини-дженералисты. Организационно-экономические инструменты налогового консультирования: договор на разовую консультацию, абонентский (длящийся) договор, проектный договор, повременная оплата, фиксированная (договорная) оплата, процентная оплата, комбинированная оплата.

### **Практическое занятие.**

1. Какие направления и виды налогового консультирования существуют в нашей стране?
2. Назовите наиболее распространённые виды налогового консультирования и объясните причины их наибольшей востребованности у клиентов?
3. Каковы достоинства и недостатки внешних и внутренних консультантов?
4. Что вы понимаете под организационно-экономическими инструментами налогового консультирования?
5. Какие существуют формы оплаты труда налогового консультанта?
6. Каким образом, по вашему мнению, следует оценивать эффективность предлагаемых налоговым консультантом управленческих решений в области налогообложения и смежных с ним областей?
7. Перечислите и кратко охарактеризуйте виды договоров, в соответствии с которыми строятся отношения между консультантом и клиентом.
8. Какие виды договоров являются наиболее приемлемыми и почему?
9. Назовите основные этапы процесса налогового консультирования и выделите среди них особо значимые для последующей разработки предложений клиенту.
10. Какие вы знаете методы работы консультанта по налогам и сборам?
11. Считаете ли вы целесообразным установление налоговым консультантам благоприятных межличностных отношений с клиентом?
12. Будут ли доверительные отношения способствовать повышению эффективности предложений консультанта?
13. Перечислите и охарактеризуйте модели налогового консультирования.

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Российские консультационные фирмы.
2. Структура, задачи и функции службы внутреннего налогового консультирования.

## **Тема 2. Методы процесса налогового консультирования (ПК-5)**

### **Лекция.**

Договор на консультирование Планирование задания. Этапы налогового консультирования. Предварительный анализ проблемы клиента. Подготовительный этап процесса налогового консультирования. Детальное изучение проблем. Объём диагноза. Диагностика проблемной ситуации налогового консультирования. Планирование действий в процессе налогового консультирования. Завершающий этап процесса налогового консультирования. Оценка качества услуг налогового консультанта. Установление контакта с клиентом. Трудности в выявлении проблемы. Критерии классификации проблем. Источники и пути получения необходимой информации. Анализ фактов.

Планирование действий в процессе налогового консультирования. Подготовка и оценка альтернативных решений. Предложение клиенту. Планирование реализации выбранного решения. Роль консультанта на этапе внедрения. Помощь в осуществлении решений. Корректировка предложений. Обучение посредством консультирования. Завершающий этап процесса налогового консультирования. Анализ и оценка результатов налогового консультанта. Отчёт и уход налогового консультанта. Методы работы консультанта. Этика делового общения. Имидж налогового консультанта. Внешний вид и привычки. Самоконтроль поведения, деловое взаимодействие: умение слушать и слышать собеседника. Психология делового общения. Эмоции и их влияние на процесс общения. Модели налогового консультирования. Экспертная модель консультирования. Проектная модель консультирования. Процессная модель консультирования. Обучающая модель консультирования.

Оценка качества услуг налогового консультанта. Понятие качества. Причины неудовлетворённости клиентов работой консультантов. Контроль, самоконтроль (клиент-контроль, общественный контроль). Пути повышения качества деятельности налогового консультанта.

### **Практическое занятие.**

1. Для какой цели составляется договор на налоговое консультирование?
2. Есть ли необходимость налоговому консультанту планировать задание для исполнения договора на консультирование?
3. Назовите этапы налогового консультирования.
4. Какова роль налогового консультанта в определении и реализации управленческого решения?
5. Какая, на ваш взгляд, связь между налоговым консультированием и обучением посредством налогового консультирования?
6. Что вы понимаете под этикой делового общения налогового консультанта и клиента?
7. Охарактеризуйте методы работы налогового консультанта. На ваш взгляд, что следует исключить из практики его работы и что добавить?
8. Имидж налогового консультанта: как вы его понимаете и необходим ли он?
9. Как могут повлиять на деловое общение внешний вид, привычки, умение слушать и слышать собеседника, эмоции на контакты, взаимоотношения с клиентом?
10. Назовите модели налогового консультирования.
11. В чём сущность проектной модели налогового консультирования?
11. Для чего необходима экспертная модель налогового консультирования?
12. Как консультантом готовится процессная модель налогового консультирования?
13. Обучающая модель консультирования: определите взаимосвязь с внешними (сторонними) организациями.

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Этапы налогового консультирования.
2. Методы работы налогового консультанта.
3. Пути повышения качества деятельности налогового консультанта.

## **Тема 3. Использование материалов налоговой и судебной практики при налоговом консультировании (ПК-5)**

### **Лекция.**

Особенности рассмотрения налоговых споров вышестоящими налоговыми органами и арбитражными судами. Анализ материалов налоговой и судебной практики по вопросам налогового правоприменения. Участие налоговых консультантов в урегулировании разногласий в судебных спорах. Приёмы и способы использования закономерностей, тенденций и противоречий налоговой и судебной практики при решении конкретных вопросов и рассмотрении ситуаций. Применение существующей налоговой и судебной практики с учётом особенностей конкретного дела. Возможности разрешения конкретных ситуаций по аналогии. Консультирование налогоплательщиков по вопросам использования процессуальных возможностей в целях снижения уровня негативных последствий при разногласиях с налоговыми органами. Консультирование по вопросам избирательности при определении подхода к разрешению разногласий между консультируемым субъектом и налоговыми органами. Консультирование по вопросам поведения налогоплательщика при взаимодействии с налоговыми органами при проведении мероприятий налогового контроля.

### **Практическое занятие.**

1. Есть ли необходимость обращения организаций в правоохранительные органы по вопросу налоговых правонарушений и к помощи налоговых консультантов?
2. На ваш взгляд, в чём может быть полезно присутствие налогового консультанта при рассмотрении дел в арбитражном суде?
3. Какие приёмы и способы могут использовать налоговые консультанты при решении конкретных вопросов в судебной практике?
4. Назовите основные причины обращения организаций и предпринимателей в суды по налоговым вопросам.
5. Взаимоотношения налоговых консультантов с налоговыми органами: необходимость взаимодействия, разные точки зрения, неприязнь, необходимость согласованных действий.
6. В плановом порядке проходит выездная налоговая проверка налоговой инспекцией: какие могут быть действия налогового консультанта в связи с этим?
7. Может ли налоговый консультант расторгнуть договор на обслуживание клиента в рамках судебного разбирательства о налоговом правонарушении?
8. Как должен поступить налоговый консультант в случае проигрыша дела клиента в арбитражном суде?
9. Ваши предложения о недопустимости доведения дел до арбитражного суда.

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Участие налоговых консультантов в урегулировании разногласий в судебных спорах.
2. Особенности рассмотрения налоговых споров вышестоящими налоговыми органами и арбитражными судами.

## **Тема 4. Перспективы налогового консультирования в России (ПК-5)**

### **Лекция.**

Стратегия развития рынка услуг налогового консультирования в Российской Федерации. Цель и параметры стратегии. Участники рынка налогового консультирования: органы государственной власти, клиенты (заказчики, потребители услуг), консультационные фирмы, налоговые консультанты - индивидуальные предприниматели, общественные (некоммерческие) объединения налоговых консультантов. Концепция развития рынка услуг налогового консультирования. Организационно-экономический аспект. Институционально-правовой аспект. Психологический аспект. Образовательный аспект. Процедура налогового моделирования. Виды договоров по оказанию услуг на возмездной основе. Оценка эффективности услуг налогового консультанта. Специализация услуг налоговых консультантов и система соответствующих для этого мер. Формирование модели специалиста по налоговому консультированию. Палата налоговых консультантов. Необходимость принятия закона о налоговом консультировании.

### **Практическое занятие.**

1. Что вы понимаете под концепцией развития рынка услуг налогового консультирования в нашей стране?

2. Охарактеризуйте основные факторы, влияющие на перспективы развития налогового консультирования в нашей стране.
3. В чём заключаются организационно-экономические аспекты развития российского рынка услуг налогового консультирования?
4. Уточните, в чём заключаются институционально-правовые аспекты регулирования деятельности налогового консультанта?
5. Какова роль психологических факторов в повышении результативности деятельности налогового консультанта?
6. Считаете ли вы необходимой организацию специальной подготовки налогового консультанта?
7. Можно ли утверждать, что потребность в налоговых консультантах в России полностью удовлетворена?
8. Какой государственный орган должен контролировать деятельность налоговых консультантов и оценивать правомерность разрабатываемых ими рекомендаций?
9. Что вы понимаете под оценкой эффективности услуг налогового консультанта?
10. Перечислите участников рынка налогового консультирования.
11. Каковы особенности подготовки специалистов по налоговому консультированию в высших учебных заведениях?
12. Что представляет собой модель деятельности специалиста по налоговому консультированию?
13. По какому критерию можно оценивать компетенцию специалиста – выпускника вуза?

#### **Задания для самостоятельной работы.**

14. Какова роль экономического анализа в процессе осуществления налогового консультирования?
15. Перечислите пользователей экономической информации в процессе налогового консультирования.
16. Что может стать причиной недостатка или некорректности информации, используемой налоговым консультантом?
17. Какова роль налогового учёта для разработки управленческих решений по налогообложению?
18. По каким признакам могут быть детализированы методы анализа воздействия на совокупность налоговых обязательств хозяйствующего субъекта?
19. Какие вы знаете этапы налогового анализа хозяйствующего субъекта для целей налогового консультирования?
20. Какие показатели можно использовать для оценки эффективности рекомендаций налогового консультанта?

#### **4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства**

##### **4.1. Распределение баллов:**

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

##### **4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля**

#### **Практическое задание для практической подготовки**

##### **Тема 1. Основы налогового консультирования**

1. Требования, предъявляемые к внутренним и внешним консультантам.
2. Кодекс этики налогового консультанта.
3. Основные критерии эффективности деятельности налогового консультанта.
4. Оформление и оплата услуг по налоговому консультированию.
5. Система взаимоотношений налоговых органов и налогоплательщиков. Административный регламент ФНС РФ по представлению государственной услуги по бесплатному информированию налогоплательщиков.

6. Требования, предъявляемые к внутренним и внешним консультантам.
7. Кодекс этики налогового консультанта.
8. Основные критерии эффективности деятельности налогового консультанта.
9. Оформление и оплата услуг по налоговому консультированию.
10. Система взаимоотношений налоговых органов и налогоплательщиков. Административный регламент ФНС РФ по представлению государственной услуги по бесплатному информированию налогоплательщиков.
11. Современная сфера консультирования в области экономики и менеджмента.
12. Оценка качества услуг налогового консультанта.
13. Имидж налогового консультанта. Внешний вид и привычки. Самоконтроль поведения.

### **решение практических заданий**

Тема 3. Использование материалов налоговой и судебной практики при налоговом консультировании

1. Психология делового общения.
2. Причины неудовлетворённости клиентов работой консультанта.
3. Общая характеристика законодательных актов, применяемых в налоговом консультировании.
4. Значение информации в деятельности налогового консультанта.
5. Особенности рассмотрения налоговых споров вышестоящими налоговыми органами и арбитражными судами.
6. Применение существующей налоговой и судебной практики с учётом особенностей конкретного дела.
7. Образовательный и психологический аспект налогового консультанта.
8. Палата налоговых консультантов.

### **Собеседование, устный опрос**

Тема 3. Использование материалов налоговой и судебной практики при налоговом консультировании

1. Особенности рассмотрения налоговых споров вышестоящими налоговыми органами и арбитражными судами.
2. Применение существующей налоговой и судебной практики с учётом особенностей конкретного дела.

### **Собеседование, устный опрос**

Тема 1. Основы налогового консультирования

1. Возникновение, развитие и перспективы налогового консультирования.
2. Понятие и сущность налогового консультирования. Основные направления, области и виды налогового консультирования.
3. Международные консультационные фирмы.

Тема 2. Методы процесса налогового консультирования

1. Современная сфера консультирования в области экономики и менеджмента.
2. Оценка качества услуг налогового консультанта.
3. Имидж налогового консультанта. Внешний вид и привычки. Самоконтроль поведения.
4. Психология делового общения.
5. Причины неудовлетворённости клиентов работой консультанта.

### **Собеседование, устный опрос**

#### Тема 4. Перспективы налогового консультирования в России

1. Какова методика расчёта экономической эффективности и экономического эффекта от внедрения рекомендаций налогового консультанта?
2. Как вы рассчитываете налоговую нагрузку конкретного хозяйствующего субъекта?
3. Назовите, в каких случаях хозяйствующему субъекту необходимы услуги налогового консультанта?
4. Какова роль договоров в разработке налоговыми консультантами рекомендаций своим клиентам?
5. Какие основные требования необходимо соблюдать при составлении различного рода договоров?
6. Какие существуют этапы выбора консультанта потенциальным клиентом?
7. Каким образом налоговая политика государства влияет на развитие рынка услуг налогового консультирования?
8. Оцените роль общественных (некоммерческих) объединений в развитии налогового консультирования в России и за рубежом.
9. Образовательный и психологический аспект налогового консультанта.
10. Палата налоговых консультантов.

### Тестирование

#### Тема 4. Перспективы налогового консультирования в России

1. Налоговое консультирование это:
  - а) особый вид услуг;
  - б) профессиональная услуга, направление управленческого консалтинга;
  - в) вид профессиональной вневедомственной деятельности по оказанию услуг в сфере налогообложения.
2. Сущность профессии налогового консультанта:
  - а) давать устные и письменные консультации юридическим и физическим лицам;
  - б) помогать клиентам или организациям сохранять свои деньги, которые в противном случае нужно будет отдать налоговой службе;
  - в) налаживать контакты с налоговыми, правоохранительными органами с целью объективного разрешения конфликтных ситуаций.
3. Консалтинговые услуги:
  - а) консультирование производителей, продавцов, покупателей в сфере технологической, технической, экспертной деятельности;
  - б) обособленный в самостоятельную сферу комплекс консультаций коммерческого характера;
  - в) деятельность по консультированию продавцов, покупателей по экономическим вопросам.
  - г) всё перечисленное.
4. Причинами возникновения налогового консультирования в России явилось:
  - а) развитие рыночных отношений ;
  - б) сложность применения действующих норм законодательства о налогах и сборах;
  - в) политика государственных органов, направленная на разграничение функций налоговых органов и налоговых консультантов.
5. Недостаточная развитость российского консультационного рынка в области налогообложения связана:
  - а) недостаток конкуренции на российском рынке;
  - б) недостатки управленческой культуры;
  - в) недостатки культуры консультирования;
  - г) всё перечисленное.
6. Развитие в России рынка налогового консультирования происходит за счёт:
  - а) выделения его из аудиторских услуг;
  - б) активизации предпринимательской деятельности;
  - в) изменения налоговой политики государства.

7. Конкуренция среди консультационных фирм порождает:

- а) противоречия в отношениях между ними;
- б) образование некоторой части закрытой информации по анализу состава клиентов, уровню материального вознаграждения, способам организации деятельности фирмы и т.п.;
- в) организацию специфических форм работы с клиентами.

8. Причинами обращения к услугам налоговых консультантов являются:

- а) особые знания и навыки консультантов, беспристрастный взгляд со стороны;
- б) интенсивная профессиональная помощь на временной основе;
- в) обучение персонала посредством консультирования;
- г) всё перечисленное.

9. Направления и виды налогового консультирования:

- а) бухгалтерские и юридические;
- б) бухгалтерские и налоговые;
- в) налоговые, бухгалтерские, юридические, по работе с ценными бумагами.

10. Формы налогового консультирования:

- а) письменные ответы на вопросы, устные консультации, деловые встречи;
- б) проведение консультационных семинаров, письменные ответы;
- в) устные консультации, письменные ответы на вопросы, проведение консультационных семинаров.

11. В настоящее время наиболее востребованными являются консультационные услуги по направлениям:

- а) применение налоговых льгот, оптимизация налоговых платежей, налоговое планирование;
- б) оптимизация налоговых платежей, составление налоговой отчётности, налаживание контактов с налоговыми органами;
- в) составление бухгалтерской и налоговой отчётности, оптимизация налоговых платежей, представление интересов клиентов в суде.

12. Система взаимоотношений налоговых органов с налогоплательщиками предусматривает:

- а) консультирование налогоплательщиков по вопросам составления бухгалтерской и налоговой отчётности;
- б) разъяснение правил составления налоговой отчётности и представления в налоговую инспекцию;
- в) консультирование и разъяснения налогового законодательства в процессе проводимых налоговых проверок.

13. Налоговый консультант – это:

- а) высококвалифицированный специалист, имеющий высшее экономическое или юридическое образование;
- б) представитель консалтинговой фирмы, наделённый соответствующими полномочиями;
- б) специалист, обладающий юридическими, экономическими финансовыми знаниями и имеющий квалификационный аттестат.

14. Налоговые консультанты классифицируются по признакам:

- а) внутренний, независимый, внешний;
- б) внутренний, внешний;
- в) штатный, внештатный.

15. Доступность в любое время для каждого подразделения организации является преимуществом консультантов:

- а) внутренних;
- б) внешних;
- в) независимых.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

1. Сущность налогового консультирования: объекты и субъекты налогового консультирования.
2. Консалтинговые и консультационные услуги – сходство и различие.
3. Причины возникновения налогового консультирования в России как самостоятельного вида бизнеса.
4. Этапы развития налогового консультирования в России.
5. Направления и виды налогового консультирования в нашей стране.
6. Внешние и внутренние налоговые консультанты: характеристика, сходство, отличие.
7. Организационно-экономические инструменты налогового консультирования.
8. Оценка эффективности предлагаемых налоговым консультантом управленческих решений.
9. Договор – основная форма выстраивания отношений между налоговым консультантом и клиентом.
10. Основные этапы процесса налогового консультирования.
11. Методы работы консультанта по налогам и сборам.
12. Доверительные и благоприятные межличностные отношения – основа эффективности предложений налогового консультанта.
13. Модели налогового консультирования.
14. Этапы налогового консультирования.
15. Планирование налоговым консультантом задания на консультирование.
16. Налоговое консультирование и обучение посредством налогового консультирования.
17. Этика делового общения налогового консультанта и клиента.
18. Имидж налогового консультанта.
19. Необходимость экспертной модели налогового консультирования.
20. Процессная модель налогового консультирования.
21. Обучающая модель налогового консультирования: взаимосвязь с внешними организациями.
22. Источники правовой информации, необходимые для деятельности налоговых консультантов.
23. Способы получения информации, необходимой для профессиональной деятельности консультантов.
24. Правовая регламентация деятельности налогового консультанта.
25. Отличия в правовом регулировании в России и за его пределами.
26. Судебные процессы как источник для получения информации налоговым консультантом.
27. Приёмы и способы действий налоговых консультантов при рассмотрении дел в арбитражном суде.
28. Причины обращений организаций и предпринимателей в суды по налоговым вопросам.
29. Необходимость взаимодействия налоговых органов с налоговыми консультантами.
30. Последствия в действиях налогового консультанта в случаях проигрыша дел клиента в арбитражном суде.
31. Концепция развития рынка услуг налогового консультирования в нашей стране. Факторы, влияющие на перспективы развития налогового консультирования.
32. Институционально-правовые аспекты регулирования деятельности налогового консультанта.
33. Роль психологических факторов в повышении результативности деятельности налогового консультанта.
34. Участники рынка налогового консультирования.
35. Роль экономического анализа в процессе налогового консультирования.
36. Экономическая информация в процессе налогового консультирования.
37. Причины недостатка или некорректности информации, используемой налоговым консультантом.
38. Этапы налогового анализа хозяйствующего субъекта для целей налогового консультирования.
39. Показатели для оценки эффективности рекомендаций налогового консультанта.
40. Необходимость хозяйствующего субъекта в услугах налогового консультанта.
42. Этапы выбора налогового консультанта потенциальным клиентом.
43. Влияние налоговой политики государства на развитие услуг налогового консультирования.

44. Роль общественных (некоммерческих) объединений в развитии налогового консультирования в России и за рубежом.

### Типовые задания для зачета (ПК-5)

Не предусмотрено

#### 4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено»	ПК-5	Демонстрирует базовые знания и умения по анализу налоговой отчетности и налоговому консультированию
«не зачтено»	ПК-5	Не может самостоятельно или по предложенному алгоритму осуществлять анализ налоговой отчетности и налоговое консультирование

### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

#### 5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

#### 5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

#### 5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

#### 5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Основная литература:

1. Малис Н. И., Грундел Л. П., Ряховский Д. И., Зинягина А. С. Налоговый учет и отчетность : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 4-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 411 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/477768>
2. Афончикова, В. А., Некрасова, Э. С., Черненко, Д. А., Шабанова, М. Р., Шмакова, М. Н., Шумяцкий, Р. И. Налоги и налогообложение : практикум. - 2030-04-20; Налоги и налогообложение. - Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2019. - 168 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/95205.html>

## 6.2 Дополнительная литература:

1. Малис Н. И., Грундел Л. П., Зинягина А. С. Налоговый учет и отчетность : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 407 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450509>
2. Боброва, А. В. Налоги и налогообложение. Теория налогов и налоговая система : учебное пособие. - 2029-02-28; Налоги и налогообложение. Теория налогов и налоговая система. - Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 273 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81486.html>
3. Комарова, Е. И., Стеба, Н. Д., Пивоварова, Н. В., Федосеева, Ю. А. Налоги и налогообложение : практикум. - Весь срок охраны авторского права; Налоги и налогообложение. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. - 130 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/78794.html>

## 6.3 Иные источники:

1. Журнал «Бухгалтерский учет» - <http://www.buhgalt.ru/>
2. Международная ассоциация бухгалтеров - <http://www.iab.org.ru>
3. Информационная база «Бухгалтерия» - <http://www.klerk.ru>
4. Налоговое планирование - <http://www.pnalog.ru>
5. Российский налоговый портал - <http://taxpravo.ru>
6. Справочно-правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru> - <http://www.consultant.ru>
7. официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ - <http://www.nalog.ru>

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1С:Предприятие 8.2 (8.2.18.61) учебная

7-Zip 9.20

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Adobe Photoshop CS3

CorelDRAW Graphics Suite X3

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

LiteManager Pro - Server

Операционная система "Альт Образование"

Электронный периодический справочник "Система ГАРАНТ"

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>
2. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>
3. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
4. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.studentlibrary.ru>
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
6. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>

### **Электронная информационно-образовательная среда**

[https://auth.tsutmb.ru/authorize?response\\_type=code&client\\_id=moodle&state=xyz](https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz)

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.